

Social media policy

Content

1. Statement and scope
2. Principles
3. Related policies and consequence of violations
4. Changes to the social media policy
5. Where are we present on social media
6. Versioning

Política de mídia social

Índice

1. Declaração e escopo
2. Princípios
3. Políticas relacionadas e consequência das violações
4. Alterações à política de mídia social
5. Onde estamos presentes nas redes sociais
6. Controle de versões

1. Statement and scope

Thanks to social media, we can connect, have conversations and share information with people worldwide. Several platforms are available, like blogs, social networks, instant messaging, audio, video, and photo-sharing sites and many more.

On a personal base, you can use social media to communicate with your friends, your family. You can learn new things, be entertained, and develop your interests. On a professional level, you can use social media to network with potential clients, partners, stakeholders in our industry and broaden your knowledge in a particular field. At company level, social media allows us to get in touch with our stakeholders and elevate the Fluxys Brasil brand.

You should assume that anything you do on social media – whether on a business or personal account – could be viewed by many people; current and future colleagues, partners, suppliers, competitors, investors, customers or potential customers, policy makers...

1. Declaração e escopo

Graças às redes sociais, nós podemos nos conectar, conversar e compartilhar informações com pessoas no mundo todo. Várias plataformas estão disponíveis, como blogs, redes sociais, mensagens instantâneas, sites de compartilhamento de áudio, vídeo e fotos e muito mais.

Em uma base pessoal, você pode usar as redes sociais para se comunicar com seus amigos, sua família. Você pode aprender coisas novas, se divertir e desenvolver seus interesses. Em um nível profissional, você pode usar as mídias sociais para se relacionar com clientes, parceiros, partes interessadas em nosso setor e ampliar seu conhecimento em um determinado campo.

No nível corporativo, as mídias sociais nos permitem entrar em contato com as partes interessadas e colocar a marca Fluxys Brasil em um nível superior.

Você deve presumir que qualquer coisa que você fizer nas redes sociais – seja em uma conta comercial ou pessoal – pode ser visto por várias pessoas; colegas, parceiros, fornecedores, concorrentes, investidores, clientes ou clientes em potencial, formuladores de políticas atuais e futuros, etc



Fluxys Brasil respects the freedom of expression and privacy of every employee. All employees are more than welcome to interact on social media: which means share posts, like and comment. We also invite you to interact with the publications and posts shared on the official social media platforms of Fluxys Brasil.

To protect Fluxys Brasil against any illegal or inappropriate use of social media by means of social media principles included in the social media policy have been developed. The role of a social media policy is to help you navigate this online ocean and to protect Fluxys Brasil' reputation, facilitate compliance with applicable law and regulations, and empower employees to be advocates of the company.

This policy applies to the following:

- All employees: the Fluxys Brasil Social Media Policy is intended for all employees of Fluxys Brasil.
- Third parties: contractors and consultants who are agents of, acting on behalf of or in the name of a Fluxys Brasil company are also expected to act consistently with this Policy when acting on Fluxys Brasil' behalf. You should at all times notify us prior to a social media update where Fluxys Brasil is mentioned via socialmedia@fluxys.com.
- Suppliers of goods and services: when contracting goods and services and in our relationship with business partners, we seek to obtain a level of behaviour standard on social media equivalent to ours. You should at all times notify us prior to a social media update where Fluxys Brasil is mentioned via socialmedia@fluxys.com

A Fluxys Brasil respeita a liberdade de expressão e privacidade de todos os funcionários. Todos os funcionários são mais do que bem-vindos para interagir nas redes sociais: o que significa compartilhar postagens, curtir e comentar. Também convidamos você para interagir com as publicações e postagens compartilhadas nas plataformas oficiais de mídia social da Fluxys Brasil.

Para proteger a Fluxys Brasil contra qualquer uso ilegal ou inadequado das mídias sociais, foram desenvolvidos princípios de mídia social incluídos na política de mídia social. O papel de uma política de mídia social é ajudar você a navegar neste oceano on-line e proteger a reputação da Fluxys Brasil, facilitar a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis e capacitar os funcionários a serem defensores da empresa.

Esta política é aplicada a:

- Todos os funcionários: a Política de mídia social da Fluxys Brasil é destinada a todos os funcionários da Fluxys Brasil.
- Terceiro: também é esperado que os fornecedores e consultores que sejam agentes de uma empresa da Fluxys Brasil, agindo em nome de ou em nome dela, atuem de forma consistente com esta Política ao agirem em nome da Fluxys Brasil. Você deve sempre nos notificar antes de uma atualização na mídia social em que a Fluxys Brasil seja mencionado através do e-mail socialmedia@fluxys.com.
- Fornecedores de bens e serviços: na contratação de bens e serviços e no relacionamento com parceiros comerciais, buscamos obter um nível de padrão de comportamento nas redes sociais equivalente ao nosso. Você deve sempre nos notificar antes de uma atualização na mídia social em que a Fluxys Brasil seja mencionado através do e-mail socialmedia@fluxys.com.

2. Principles

As an employee and representative of Fluxys Brasil, you are expected to demonstrate best practices and appropriate etiquette on social media, including but not limited to the following principles:

1. Only social media designated persons can speak in the name of Fluxys Brasil

Only designated employees are authorized (1) to establish social media profiles or accounts on behalf of Fluxys Brasil, (2) speak on behalf of Fluxys Brasil on social media or (3) use social media to conduct Fluxys Brasil business.

We have a network of ambassador(s) consisting of Fluxys (Brasil) employees who are willing to carry our corporate messages on social networks by sharing content prepared for this purpose.

Next to the designated persons that can speak in the name of Fluxys Brasil and ambassadors, all employees at Fluxys Brasil are more than welcome to interact on social media: which means share posts, like and comment. We also invite you to interact with the publications and posts shared on the official social media platforms of Fluxys Brasil.

2. Keep confidential information to yourself

Information available on internal networks (like Fluxnet or Yammer) is not supposed to be shared externally. Messages from our CEO to all employees are also not meant for the media. You should never reveal non-public company information on social media. Treat all confidential information and trade secrets of Fluxys Brasil, our partners and suppliers as strictly confidential. For more detailed information about confidentiality of information, we invite you to consult the Data Management Guidelines of Fluxys Brasil.

3. Use good judgement about what and how you share

You are personally responsible for your words and actions and may give the perception that you are representing Fluxys Brasil, so use good

2. Princípios

Como funcionário e representante da Fluxys Brasil, é esperado que você demonstre as melhores práticas e etiqueta adequada nas redes sociais, incluindo, mas não se limitando aos seguintes princípios:

1. Apenas pessoas designadas nas redes sociais podem falar em nome da Fluxys Brasil

Apenas funcionários designados estão autorizados (1) a estabelecer perfis de mídia social ou contas em nome da Fluxys Brasil, (2) falar em nome da Fluxys Brasil nas mídias sociais ou (3) usar as mídias sociais para realizar negócios da Fluxys Brasil.

Temos uma rede de embaixador(es) formada por funcionário(s) da Fluxys Brasil dispostos a transmitir nossas mensagens corporativas nas redes sociais, compartilhando conteúdo preparado para esse fim.

Além das pessoas designadas e dos embaixadores que podem falar em nome da Fluxys Brasil, todos os funcionários da Fluxys Brasil são mais do que bem-vindos para interagir nas redes sociais: o que significa compartilhar postagens, curtir e comentar. Também convidamos você para interagir com as publicações e postagens compartilhadas nas plataformas oficiais de mídia social da Fluxys Brasil.

2. Guarde as informações confidenciais apenas para você

As informações disponíveis em redes internas (como Fluxnet ou Yammer) não devem ser compartilhadas externamente. As mensagens do nosso CEO para todos os funcionários também não se destinam às mídias. Você nunca deve revelar informações não públicas da empresa nas redes sociais. Trate todas as informações confidenciais e segredos comerciais da Fluxys Brasil, nossos parceiros e fornecedores como estritamente confidenciais. Para obter informações mais detalhadas sobre a confidencialidade das informações, convidamos você a consultar as Diretrizes de Gestão de Dados da Fluxys Brasil.

3. Use o bom senso sobre o que e como você compartilha

Você é pessoalmente responsável por suas palavras e ações e pode dar a impressão de que está representando a Fluxys Brasil,



judgment. Keep in mind that your posts can potentially tarnish reputations or infringe on the rights of someone else, including Fluxys Brasil and its employees. If you are about to publish something that makes you even the slightest bit uncomfortable, review. Ask yourself, if my grandmother or the CEO of Fluxys Brasil would read what I am about to publish, would they be OK with that? You are also responsible for complying with the rules of use or terms and conditions of any social media site or platform you visit.

If you are still unsure, get in touch with the social media team: socialmedia@fluxys.com.

4. Treat others with respect

Do not post comments or content about Fluxys Brasil, Fluxys Brasil employees, vendors or customers that are threatening, bullying, violent, obscene, intimidating, harassing, discriminatory or that could contribute to a hostile work environment on the basis of race, sex, disability, religion, political activity or any other status protected by law or Fluxys Brasil policy. Remember that even when you are on your personal account, your social media activities could be seen by (potential) customers or partners. So, you should treat every interaction on social media as if you are dealing with a potential customer.

5. Follow the laws governing copyright

For Fluxys Brasil's protection as well as your own, it is important that you respect laws governing copyright, trademarks and other intellectual property, including Fluxys Brasil's own copyrights and trademarks. Do not post images, videos or any other content without the consent of the person who owns the content or appears on it. When you quote someone, make sure you link to the original content or name the source. Every platform has different terms of use, familiarize yourself with them and make sure you apply them.

portanto, use o bom senso. Lembre-se de que suas postagens podem manchar a reputação ou infringir os direitos de outra pessoa, incluindo a Fluxys Brasil e seus funcionários. Se você for publicar algo que o deixa um pouco desconfortável, revise. Pergunte a si mesmo: se minha avó ou o CEO da Fluxys Brasil lessem o que quero publicar, eles concordariam com isso? Você também é responsável por cumprir as regras de uso ou os termos e condições de qualquer site ou plataforma de mídia social que visite.

Se você ainda estiver inseguro, entre em contato com a equipe de mídia social: socialmedia@fluxys.com.

4. Trate os outros com respeito

Não publique comentários ou conteúdo sobre a Fluxys Brasil, funcionários, fornecedores ou clientes ao Fluxys Brasil que sejam ameaçadores, intimidadores, violentos, obscenos, assustadores, ofensivos, discriminatórios ou que possam contribuir para um ambiente de trabalho hostil com base em raça, sexo, deficiência, religião, atividade política ou qualquer outro status protegido por lei ou política da Fluxys Brasil. Lembre-se de que, mesmo quando estiver em sua conta pessoal, suas atividades nas redes sociais podem ser vistas por clientes ou parceiros (potenciais). Portanto, você deve tratar cada interação nas redes sociais como se estivesse lidando com um cliente potencial.

5. Siga as leis que regulam os direitos autorais

Para a proteção da Fluxys Brasil, assim como para a sua própria, é importante que você respeite as leis que regulam os direitos autorais, marcas registradas e outros direitos de propriedade intelectual, incluindo os direitos autorais e marcas registradas da Fluxys Brasil. Não publique imagens, vídeos ou qualquer outro conteúdo sem o consentimento da pessoa que possui o conteúdo ou aparece nele. Ao citar alguém, certifique-se de criar um link para o conteúdo original ou nomear a fonte. Cada plataforma tem diferentes termos de uso, familiarize-se com eles e certifique-se de aplicá-los.

3. Related policies and consequence of violations

This Policy is not intended, and will not be administered, to prohibit speech that is protected by law. Fluxys Brasil's Social Media Policy will be administered in compliance with all applicable laws and regulations.

We appreciate feedback and comments via social media and do not moderate comments/posts from our followers or general public before they are posted. However, we require that everything published on our profile pages, including feedback from our followers or the general public, follows our guidelines for social media. We will, without further notice, delete comments, posts or feedback of any kind that does not follow our guidelines.

4. Changes to the social media policy

This policy will continue to evolve. Check back periodically to make certain you are up-to-date. Fluxys Brasil may modify, suspend, or withdraw the Guidelines at any time.

5. Where are we present on social media

LinkedIn

[Fluxys](#)
[Fluxys Brasil](#)

X

[Fluxys Group](#)
[Fluxys Belgium NL](#)
[Fluxys Belgium FR](#)

Instagram

[Fluxys](#)

Facebook

[Fluxys Careers](#)

YouTube

[Fluxys](#)

Spotify

[Fluxys](#)

3. Políticas relacionadas e consequência das violações

Esta Política não se destina e não será administrada para proibir o pronunciamento protegido por lei. A Política de mídia social da Fluxys Brasil será administrada em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis.

Agradecemos o feedback e comentários via mídia social e não moderamos comentários/postagens de nossos seguidores ou do público em geral antes de serem publicados. No entanto, exigimos que tudo o que for publicado em nossas páginas de perfil, incluindo feedback de nossos seguidores ou do público em geral, siga nossas diretrizes para mídia social. Excluiremos, sem aviso prévio, comentários, postagens ou feedback de qualquer tipo que não siga nossas diretrizes.

4. Alterações à política de mídia social

This policy will continue to evolve. Check back periodically to make certain you are up-to-date. Fluxys Brasil may modify, suspend, or withdraw the Guidelines at any time.

5. Onde estamos presentes nas redes sociais

LinkedIn

[Fluxys](#)
[Fluxys Brasil](#)

X

[Fluxys Group](#)
[Fluxys Belgium NL](#)
[Fluxys Belgium FR](#)

Instagram

[Fluxys](#)

Facebook

[Fluxys Careers](#)

YouTube

[Fluxys](#)

Spotify

[Fluxys](#)

6. References and versioning

References

/

Version control

Version / Versão	Date / Data	Language / Idioma
1	10/03/2022	English / Português
2	16/09/2024	English / Português

To be approved by

To be approved by	To be checked by	To be approved by
FMI	MIV	SLH